Bureaux Métropolitains
1441, rue Drummond
Téléphone 849-5331

YMCA

Communiqué de Montréal

Le 2 janvier, 1974.

Campagne Financière
du 4 au 16 mars

David Braide, vice-président de la CIL dirigera la campagne de souscription annuelle de la YMCA, laquelle, tenue du 4 au 16 mars, aura à atteindre un objectif de $400,000.

Logan Brown, président de Robin Hood Multifoods, présidera la Division des compagnies et noms spéciaux. Murray Robinson, directeur, Mutuelle du Canada, compagnie d'assurance-vie, sera en charge de la division des succursales. Maurice A. Massé, vice-président de l'exécutif, Banque de Montréal, sera vice-président - division des compagnies et noms spéciaux.

La YMCA fit son apparition à Montréal pour la première fois en Amérique du Nord, il y a de cela 122 ans. Maintenant 200,000 personnes de tout âge, de toute croyance et de tous les niveaux de vie sont reliées à l'Association.

Les objectifs primordiaux de la YMCA de Montréal sont d'encourager les gens à explorer les différents choix qui s'offrent à eux et les aider à comprendre et à respecter les différences sociales, culturelles et religieuses qui existent.

...

Ceci fait partie d'un mode d'action varié qui encourage le développement personnel et qui donne aux gens l'opportunité de travailler en coopération sur leurs besoins communs, leurs différents problèmes et leurs aspirations en tant qu'individu.

Plusieurs groupes font partie de la YMCA du Grand Montréal. Ceux-ci comprennent des groupes de famille, provenant du centre de Montréal, qui apprennent à s'adapter et à changer leur milieu de vie; hommes et femmes participant à des cours sur la santé physique; jeunes à la recherche des valeurs et de leur propre identité; parents intéressés à la croissance physique et émotive des enfants.

--- 30 ---

Pour plus d'information, veuillez
communiquer avec:

Bill Sher
849-5331 (Local 742)

/cb